

## MARU

Houses &amp; Lifestyle Design

조선 태조 6년(1397년),  
계동에 기반한 백성의 질병을 치료하기 위한  
재생원이 세워졌습니다.  
계동은 재생원이 있던 동네라 하여  
처음에는 재생동으로 불리다가  
계생동으로 잘못 불리며 굳어졌고,  
현재는 계동으로 불립니다.  
대중 목욕탕인 중앙탕은 지난 1969년 문을 연 이래  
많은 사람들이 찾았으며,  
계동사람들의 소통의 공간으로 추억을 간직하고 있습니다.  
지황가 미술관으로 조성한 계동 중앙탕은  
오랜 기간 사람들의 몸을 치료하고 씻어내는  
역사를 간직한 장소입니다.

후지시로 세이지 작가가  
일평생 추구해온  
사랑·평화·공생의 메시지를  
잘 담아낼 수 있는 공간이라 생각하여  
이곳을 작은 미술관으로 조성하였습니다.

## Arts &amp; Gallery

Fujishiro Seiji Bukchon Space

Yeon Gallery

## Designers &amp; Works

The Hyundai Seoul

CHEONHO SEOUL N-UROLOGY

TONI &amp;... Hair

Bundang Apt

## Chinese Designers

BURANO Italian Restaurant in Mingcheng Mall

Return to Innocence

Conrad Hangzhou Tonglu

Xinxiang Cultural Tourism Center

Inno. EcoSLab

Zhongguancun Digital Economy Innovation I

ChaiMenHui

ERMAPUB Taikoo Li

HONG 0871 Yunnan Cuisine Restaurant

Xuji Seafood Restaurant Mixc World







# The Hyundai Seoul

BURDIFILEK

**디자인** BURDIFILEK **디자인팀** Paul Filek, Diego Burdi, Tom Yip, John Seo, Michael Del Priore, Shawn Li, Anna Nomerovski, Anna Jurkiewicz, Yunah, **조명 컨설턴트:** 마르셀 디온 **위치** 대한민국 서울특별시 영등포구 여의동 여의대로 108 – 현대파크1 복합단지 일부 **디자인한 공간** 지상 아트리움(낙수 정원) 및 2,3,4층(일부 영역) **프로젝트 섹터** 풀라인 백화점 **프로젝트 완료** 2021년 2월 발주처 현대백화점 그룹 **면적** 2층 : 2,673m<sup>2</sup>, 3층 : 2,733m<sup>2</sup>, 4층 : 2,734m<sup>2</sup> **총면적** : 9,552m<sup>2</sup> (후이대 서울 총면적 89,100m<sup>2</sup> 중) **프로젝트 섹터** 풀라인 백화점 **프로젝트 완료** 2021년 2월 사진 최용준

**Design** BURDIFILEK **Design Team** Paul Filek, Diego Burdi, Tom Yip, John Seo, Michael Del Priore, Shawn Li, Anna Nomerovsky, Anna Jurkiewicz, Yoonah Lee, **Lighting Consultant:** Marcel Dion **Location** 108 Yeoui-daero, Yeoui-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul, South Korea – Part of Hyundai Parc 1 mixed-use complex **Spaces designed** The Hyundai Seoul Ground Floor Atrium (Waterfall Garden) and Floors 2,3,4 (Selected Areas) **Project Sector:** Full-Line Department Store **Project Completed:** February 2021 **Client** The Hyundai Department Store Group **Areas:** Floor 2: 2,673 m<sup>2</sup>, Floor 3: 2,733 m<sup>2</sup>, Floor 4: 2,734 m<sup>2</sup> **Total area:** 9,552 m<sup>2</sup> (out of 89,100 m<sup>2</sup> total area of The Hyundai Seoul) **Project Sector** Full-Line Department Store **Project Completed** February 2021 **Photographer** Yongjoon Choi

The Hyundai Seoul introduces a new concept in shopping environments while forging a history by redefining the future of retail. Design elements, includes abundant greenery, expansive floorplates, and a Waterfall Garden, all contributing to a memorable relaxed customer experiences set against a backdrop of avant-garde fashion and visually stimulating contemporary design elements.

현대서울은 리테일의 미래를 새롭게 정의하며 역사를 만들어가는 새로운 개념의 쇼핑 환경을 선보였다. 풍부한 녹지, 넓은 바닥판, 폭포수 정원 등의 디자인 요소는 아방가르드를 배경으로 기억에 남는 편안한 고객 경험을 제공한다. –가르드 패션과 시각적으로 자극적인 현대적인 디자인 요소.











## Tranquility by design

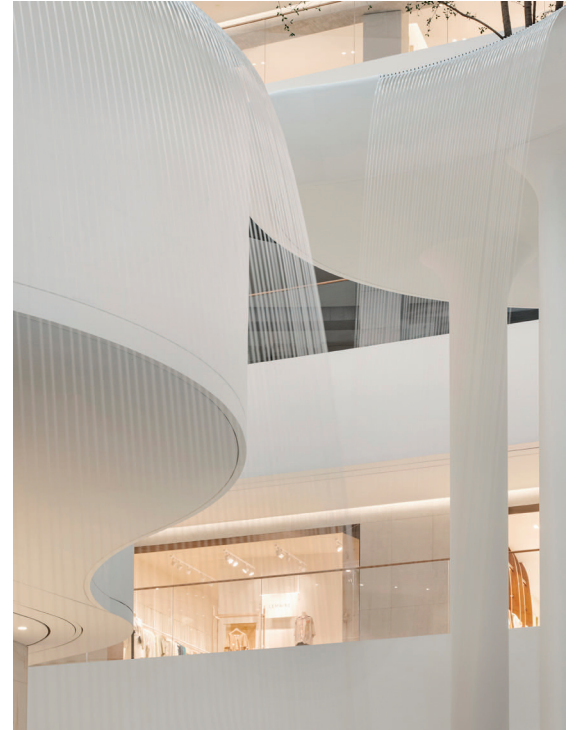
Burdifilek was commissioned to design three floors of the department store, including the Zen-like ambiance of the atrium. The soothing elements of the atrium are visible from all levels of the department store, nourished by abundant natural light drawn in through a skylight extending through the core of the building. Leveraging the building's unique architecture with multiple voids throughout, Burdifilek conceptualized a green belt that would wrap around the spaces and provide continuity to an overall theme of tranquility and well-being. Taking cues from the grand piazza, the green belt becomes a runway for everyday life activities from social interactions to art displays, pop-up stages and inspiring encounters.

One begins their journey with an auditory sensation of a cascading waterfall. A gravity defying 12-meter-tall sculptural waterfall stands prominently in the main atrium, surrounded by organically shaped floating islands. The calming Waterfall Garden cascades through dancing water features with seating extending from its fluid forms. The concept of nature is carried forward with reflective borders that mimic tranquil water patterns along the inner edges of the ceiling planes, creating the visual effect of glancing up at a reflecting pond.

## 디자인에 의한 고요함

Burdifilek는 백화점의 3개 층에 걸쳐 선과 같은 분위기의 아트리움을 디자인하도록 위임받았습니다. 건물의 핵심입니다. 건물 전체에 여러 보이드가 있는 건물의 독특한 아키텍처를 활용하여 Burdifilek는 공간을 감싸고 고요함과 웰빙의 전반적인 주제에 연속성을 제공하는 그린 벨트를 개념화했습니다. 벨트는 사회적 상호 작용에서 예술 전시, 팝업 무대 및 영감을 주는 만남에 이르기까지 일상 생활 활동의 활주로가 됩니다.

계단식 폭포의 청각적 감각으로 여행을 시작합니다. 12미터 높이의 조각 폭포가 중력을 무시하는 높이의 조각 폭포가 유기적으로 형성된 떠 있는 섬으로 둘러싸인 메인 아트리움에 눈에 띄게 서 있습니다. 고요한 폭포 정원은 그것의 액체 형태. 자연의 개념은 천장면의 안쪽 가장자리를 따라 잔잔한 물 패턴을 모방한 반사 테두리로 진행되어 반사 연못을 올려다보는 듯한 시각적 효과를 만듭니다.



















### An experiential palette

#### Second floor: Sculpture Garden

On the second floor, Burdifilek's interpretation of the future home for women's high-end fashion is at the heart of elegance and timeless luxury. Anchored by iconic forms, with an emphasis on textures and sculptural tonality, the floor offers a gallery-like space for one to meander and explore. Use of gentle, indirect lighting accentuates fluid forms on the ceiling to radiate an ethereal quality. Custom hanging fixtures with refined detail elevates the feeling of lightness while providing a cohesive language for curated brands to shine. A combination of a subdued color palette with layers of reflectivity and translucency further boosts the sophisticated atmosphere.

### 경험적 팔레트

#### 2층: 조각 정원

2층에는 Burdifilek이 해석한 여성용 하이엔드 패션의 미래적 가정이 우아함과 시대를 초월한 럭셔리 중심에 있습니다. 부드러운 간접 조명을 사용하여 천정의 유동적인 형태를 강조하여 천상의 품격을 발산합니다. 세련된 디테일의 맞춤형 교수형 비품은 가벼움을 높이는 동시에 큐레이트된 브랜드를 빛나게 하는 응집력 있는 언어를 제공한다. 반사와 반투명이 레이어링된 차분한 컬러 팔레트가 세련된 분위기를 더욱 돋보이게 했다.





















### Third Floor: Provocative Wilderness

In Contrast, on the third floor, the designers swiftly change up the mood and invites one to another world. Expanding on the concept of nature and the sculptural garden, this level takes on the abstract form of a blooming. While maintaining a degree of commonality with the second floor in terms of sculptural elements, this floor expresses them in bolder form, amidst a creative backdrop of shocking deep blue hanging systems, aggressive materiality with an emphasis on the contrast of natural and man-made materials, unfinished ceiling, custom built, vacuum-formed sculptural walls and a simple color palette that speaks more directly to the featured brands. In this modern retail emporium, the worlds of art, design and fashion collide to create a cultural experience that transcends beyond a mere shopping experience..

### 3층: 도발적인 황야

대조적으로 3층에서는 디자이너들이 재빠르게 무드를 전환하고 다른 세계로 초대합니다. 이 층은 자연과 조각 정원의 개념을 확장하여 개화의 추상적인 형태를 취했다. 공통성을 유지하면서 2층은 조형적 요소로 표현하여 충격적인 딥블루의 교수형 시스템, 자연과 인공 소재의 대비를 강조한 공격적인 물성, 미완성 천장, 맞춤형 건축, 진공 성형된 조각 벽 및 주요 브랜드에 보다 직접적으로 말을 거는 단순한 색상 팔레트 이 현대적인 소매 매장에서는 예술, 디자인 및 패션의 세계가 충돌하여 단순한 쇼핑 경험을 초월하는 문화적 경험을 만든다.









