IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

DOSSIERS RETAIL, BUREAU & DOMOTIQUE

Ciguë
Le collectif qui déshabille le luxe

Alireza Razavi
La technique alliée à la sensibilité

Clichy
Ducasse investit la Maison du peuple de Prouvé

Turin
Le Teatro Regio de Carlo Mollino sublimé

Avoriaz
Ecolo since 1967 !

Home
4 intérieurs audacieux à Rome, Cork, Copenhague et Paris

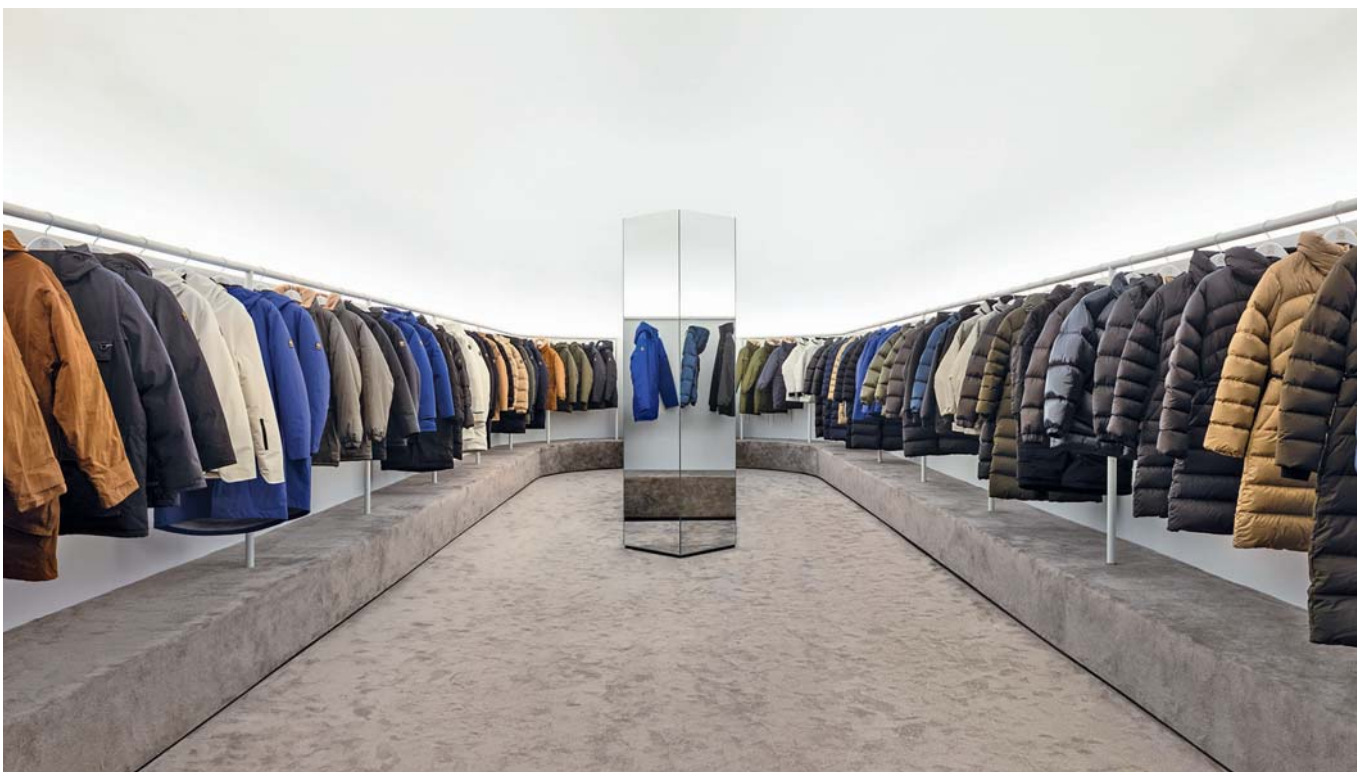
L 19623 - 22 H - F: 9,90 € - RD

LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 22 - Mars 2022 - 9,90 € - www.ideat.fr

KANUK - *New York*
ATELIER BARDA

À SoHo – le quartier le plus branché de New York –, la nouvelle boutique de la marque canadienne de vêtements d'extérieur Kanuk brouille les frontières entre espace de vente et galerie d'art. Le studio d'architecture montréalais Atelier Barda, chargé de la conception des lieux, a misé sur une esthétique minimaliste et épurée pour faire écho à l'atmosphère urbaine et hivernale dont s'inspire l'enseigne pour imaginer ses produits. De fait, les jeux de surfaces, qui s'étendent sur plus de 300 m², conduisent à une véritable perte de repères spatiaux. L'expérience sensorielle souhaitée par les architectes d'Atelier Barda résulte, d'une part, des variations de hauteur des plafonds et des formes géométriques qui constituent les différentes parties du magasin ; et, d'autre part, des éléments plus décoratifs tels que la moquette aux reflets gris, les rideaux en velours déployés sur toute la hauteur ou encore l'éclairage ponctuel et contrôlé, élaboré avec Derek Porter Studio et James Clotfelter Lighting Design, deux pointures en la matière. Ce nouvel écrin feutré et dépourvu d'ombres, dans lequel les manteaux semblent flotter, contribue à renforcer l'identité visuelle d'une marque et entremêle le prêt-à-porter à la scénographie muséale contemporaine. **E.P.-M.**



© ATELIER BARDA (PORTRAIT) / © ERIC PETSCHEK