distritooficina

número 20
— 2022

España 24,20€

9 772564 837002 20

Salud y bienestar en el espacio de trabajo
Mikel Barriola, Chapman Taylor España
Espacios ergonómicos y bien iluminados
La biofilia como respuesta

CULTURA Y TENDENCIAS DEL ESPACIO DE TRABAJO

UNA ESCALERA EN EL CENTRO DE LA *NUEVA REALIDAD*

TEXTO ALEX CIENFUEGOS FOTOGRAFÍA JESÚS GRANADA/V2COM

En el proyecto de las nuevas oficinas de Mediabrands*, en* Madrid*, el estudio* Ruiz Pardo Nebreda *aborda con éxito los retos provocados por la pandemia a los que se enfrentan los espacios de trabajo. Este proyecto concibe el entorno laboral como catalizador de encuentros, priorizando las relaciones usuario-cliente y fomentando la creatividad más allá del teletrabajo.*

MEDIABRANDS

Las nuevas oficinas de Mediabrands en Madrid suponen un posicionamiento claro en un contexto de puesta en crisis de los espacios de trabajo. Los medios digitales y el trabajo en remoto se integran con naturalidad como herramientas propias de una sociedad cambiante, pero su organización laboral no orbita en torno a esta cuestión. El estudio Ruiz Pardo Nebreda apuesta claramente por la interrelación física y el contacto personal como valores que permanecerán en el tiempo. En consecuencia, se hace patente la necesidad de disponer de un espacio físico capaz de aglutinar y dinamizar las sinergias que se producen en el entorno de trabajo.

La compañía ocupaba la primera planta del edificio Regle en Madrid. El proyecto resuelve la ocupación y la conexión con la planta baja, y la creación de un gran espacio multifuncional caracterizado por su amplitud, luminosidad, fluidez y flexibilidad en conexión con el exterior. Se trata de un espacio que pretende fomentar la comunicación y el intercambio a través de una disposición arquitectónica que permite múltiples situaciones de manera simultánea y con distintos aforos. Desde pequeños grupos reunidos en agradables rincones hasta grandes eventos en los que el vestíbulo se conecta por videoconferencia a través de pantallas led y proyectores de gran formato. Una gran mesa motorizada se eleva para transformar el espacio y una cortina curva permite subdividir el vestíbulo de manera sutil para eventos de gran aforo que requieran cierta privacidad.

Se dispone de una envolvente interior continua de madera en todo el perímetro que actúa como mueble equipado y se adapta a la forma irregular de la planta. Esta estrategia de ocupación permite maximizar el espacio disponible, de geometría irregular, y liberarlo de particiones para acoger las diferentes actividades que se vayan sucediendo. La envolvente interior no sólo reviste los paramentos verticales, sino que incorpora un largo banco tapizado, tarimas elevadas, mesas lineales, espacios de almacenaje,

La distribución arquitectónica permite múltiples situaciones

Las piezas de mobiliario de alta calidad, la mayoría pertenecientes al catálogo de Vitra, se incorporan aportando contrapuntos de color y reforzando el contraste doméstico frente a la materialidad industrial de las instalaciones vistas. Destacan las butacas de Prouvé, las sillas Aluminium de Eames y los sofás de aislamiento Alcove de los hermanos Bouroullec.

"Los espacios de trabajo deben aportar un valor añadido"

MARCELO RUIZ PARDO Y SONIA NEBREDA

¿No es un contrasentido apostar por la interacción personal tras la crisis sanitaria?

La crisis sanitaria y la experiencia masiva del teletrabajo aconsejan que ciertos aspectos que se daban por hecho, ahora, se pongan en valor. Creemos que uno de estos aspectos es precisamente la interacción personal, si bien esta debe producirse bajo unas nuevas condiciones. Los espacios de trabajo deben aportar un valor añadido a sus usuarios. Puede ser tan sencillo como aumentar la proporción de espacios comunes o públicos de modo que el espacio de trabajo se esponje. Una oficina menos densa facilita la interacción informal, cómoda y segura.

¿Habéis tenido que convencer a vuestro cliente de alguna decisión en este proyecto?

El cliente convocó un concurso por invitación para ampliar sus oficinas, del cual resultamos ganadores, por lo que ya había un acuerdo acerca de las líneas generales del proyecto. A partir de ahí, ha existido un diálogo fructífero sobre cómo activar y aprovechar al máximo cada espacio. Este proceso ha llevado a soluciones como la incorporación de una cafetería en el vestíbulo, la instalación de una mesa elevable motorizada para despejar el área multiusos, la inclusión de dispositivos audiovisuales de gran formato como el video-wall interior y exterior, o el despliegue de grandes cortinas para subdividir áreas, entre otras soluciones. Se trataba de pensar cada espacio para una vida útil que permitiera varias configuraciones posibles.

¿La oficina versátil es la respuesta a los desafíos del nuevo espacio de trabajo?

Cada compañía es un mundo y tiene sus propias dinámicas. Lo que es útil para una empresa puede no serlo para otras. En cualquier caso, las necesidades de las compañías cambian cada vez más rápido y los espacios de trabajo evolucionan a gran velocidad. Los espacios versátiles permiten adaptarse a esos cambios con naturalidad. En el caso de Mediabrands, tener una oficina versátil es importante. Un espacio debe tener una disposición que sirva para acoger encuentros informales, reuniones rápidas y trabajos individuales, o bien servir para una gran presentación con todo el personal de la oficina.

¿Qué ha sido lo más satisfactorio de este proyecto desde el punto de vista profesional?

En este proyecto, hemos podido ir más allá en ciertas soluciones que, de otro modo, podrían haber resultado algo inmediatas o evidentes. El reto ha sido integrar con éxito toda esa versatilidad y hacerlo con naturalidad, tratando de transmitir una apariencia serena, acogedora, con un trasfondo dinámico y cambiante.

Se eligen materiales naturales como estrategia de acción sostenible

e integra pantallas, equipamiento de cafetería, puestos de trabajo y salas de reuniones, entre otros usos.

Esta envolvente aporta un potente carácter material ya que se trata de un enlistonado vertical de madera de pino acabado en bruto y pintado de blanco. Esta configuración material aporta continuidad a la geometría curva del mueble, además de un carácter táctil a medio camino entre lo industrial y lo doméstico. El hecho de estar pintado de blanco proporciona gran luminosidad.

Tanto la geometría como los materiales contribuyen decisivamente a la absorción y disipación acústica necesarias en un espacio de estas características sin necesidad de elementos adicionales en el techo. Las instalaciones se dejan a la vista, aportan un cierto carácter industrial y juegan con los reflejos de la envolvente superior de aluminio.

La intervención se completa con la apertura del forjado superior y la conexión del nivel de planta baja con la planta primera a través de una amplia escalera. Esta se convierte en un punto de encuentro sobre el que pivotan todas las áreas de trabajo y reunión de la compañía. Se trata de una estructura metálica curvada y colgada del forjado superior que favorece la interacción al ensanchar y alargar sus medidas más allá de lo puramente funcional. El amplio descansillo actúa como mirador interior. El arranque de la escalera se realiza a través de una plataforma elevada que la independiza de su entorno más próximo y también actúa como espacio de relación y encuentros.

La envolvente interior de madera continua recorre el perímetro

La continuidad y calidez material de la madera se refuerza con un pavimento continuo de corcho de Wicanders. En algunas zonas, se han instalado tableros de Wisa-Spruce. El empleo de materiales naturales no sólo obedece a una estrategia de actuación sostenible, sino que cualifica el espacio desde un punto de vista táctil y acústico. Las luminarias Pendant Light son de Artek y la Potence Lamps es de Vitra. Cortinas y tapizados de Kvadrat y rieles de Silent Gliss

FICHA TÉCNICA

Mediabrands Madrid
(www.ipgmediabrands.com)

Proyecto: Ruiz Pardo Nebreda.
(www.ruizpardo-nebreda.com)

Arquitecto: Marcelo Ruiz Pardo (Ruiz Pardo - Nebreda).
Ingeniero de Edificación: Sonia Nebreda (Ruiz Pardo - Nebreda).
Cliente: Magna Global.
Colaboradores: Alejandra M. de la Riva, Mónica Thurne, Javier Vera.
Ingenieros: Mecanismo (estructuras), 3D3 Ingeniería (instalaciones).
Contratistas: Gabiteco, El Laberinto, NuevoHabitat 10, Metalinox, Silent Gliss, Alvar Comerma.
Mobiliario: Vitra.