

ESPACIOS COMERCIALES TOP DESIGN

LOS MEJORES PROYECTOS

NENDO KAZUYO SEJIMA RAMÓN ESTEVE OMA CULDESAC FABIO
NOVEMBRE FRANCESC RIFÉ SANDRA TARRUELLA OHLAB ELIA NEDKOV

GLOBUS

JUEGO DE LÍNEAS

Tienda Annie Aime/+tongtong



TIENDA DE MODA ANNIE AIME

Dirección 42 Ossington Avenue. M6J 2Y7 Toronto, Ontario

Autor John Tong/+tongtong

Realización 2013

Fotografía Ben Rahn/A-Frame

Da la sensación de que el autor de este interior, el arquitecto John Tong, del estudio +tongtong, no hubiera confiado del todo en el que sin duda es el elemento protagonista del proyecto: unos expositores de acero negro mate que, pese a su sencillez, no pasan inadvertidos. Aunque la gráfica y el color juguetones del grafitero Pascal Paquette buscan aportar dinamismo en la tienda y conviven bien con el mobiliario, no debe uno dejarse engañar por todos estos dibujos serpenteantes.

El escuetísimo mobiliario de Tong define un interior diseñado con la intención de resaltar la ropa de marcas francesas que la dueña de esta boutique en Toronto lleva acercando a sus clientes desde hace más de 25 años. Tong quería además que el espacio se transformara por completo con poco esfuerzo para poder albergar cualquier tipo de evento. Pero la culpa de que la gráfica y el mobiliario convivan bien, como decíamos, la tiene la fuerte personalidad de los expositores. El arquitecto diseñó hace unos meses esta colección de 11 piezas a la que bautizó como *Les Ailes Noires –Las alas negras–* y que ahora le viene como anillo al dedo a la nueva tienda de moda Annie Aime. “El nombre de los

1 y 2/El protagonismo recae en unos expositores negros de acero mate dispuestos sobre fondos de color y apoyados en la pared que cambian la percepción del interior.





3



6



4



5

3 y 4/Las superficies de ladrillo aportan textura y contrastan con la gráfica colorista y las estanterías de acero. **5 y 6/**Los expositores están pensados para crear diferentes estratos dentro de un espacio visualmente potente.

expositores hace referencia a la reacción que producen en el cliente cuando se mueve alrededor de ellos". Apoyados discretamente en la pared, sin necesidad de clavos ni tornillos, "son capaces de crear diferentes estratos dentro de un espacio ya de por sí animado". En realidad la combinación de las sencillas estructuras diseñadas por Tong y el color y dinamismo del graffiti de Paquette no hacen otra cosa que reflejar el espíritu dinámico de una marca que incluye ropa muy colorista y femenina con otra muy sencilla. "La tienda debía ofrecer los tesoros que Annie acerca a sus clientes tras sus viajes y descubrimientos".

El diseñador consigue a partir de unas líneas muy sencillas unas formas, a caballo entre el 2D y el 3D, capaces de cambiar la percepción espacial y volumétrica del interior dependiendo sobre todo de cómo la luz incide sobre ellas y cuyo acabado mate negro acentúa todavía más las formas. Finalmente, en cuanto a los expositores centrales y las estanterías de ladrillo y madera, Tong cree que aportan no sólo "mucho textura" sino también un "aspecto rudimentario" y natural que pone un contrapunto a la gráfica de Paquette. ■ DI