

明亮生活新開始

WATERMARK HOUSE

運河之上與自然共生的現代雲莊
運河雲莊生活體驗館

Das Haus@ imm cologne 2020
突破空間定義

優雅邂逅 MARCUS

恆久伴侶 Quodes

每月特寫：浴室新裝

Text by Zoe | Graphics by Diane

浴室雕塑



Maison Valentina出品，ATO系列的Silk面盆由大理石手工製作，擁有柔美的邊緣和圓潤的細節，散發絲綢般的優雅格調。另備有多種不同顏色的大理石選擇。(E)

面盆造型千變萬化，猶如雕塑般為浴室空間平添獨特風格。近年，世界各地的浴室設備生產商，除在產品造型上花盡心思，在物料選材及研發方面亦不斷力求突破，務求強化產品的耐用度，而物料可塑性之提高，則為產品設計帶來更大發揮空間，為用者帶來更多新驚喜。



由瑞士浴室專家Laufen研發的革命性物料SaphirKeramik具有非凡的設計潛力，並於Val浴室系列中展現出來。由慕尼黑明星設計師Konstantin Grcic設計的Val系列，以簡單的建築線條、纖巧的邊緣和精細的結構，為盥洗盆平添一份個性與親和力。(D)



榮獲2019年紅點設計獎的Collaro系列，設計概念建基於四種幾何形狀，並以兩種形式互相組合。由TitanCeram物料製成的Collaro面盆系列，包括帶圓形內盆的橢圓形面盆及帶方形內盆的矩形面盆。略為降低的水龍頭台面具有防濺和防滑功能，並與狹窄的邊框合併。備有白色光面和啞光石面選擇。(F)



來自意大利品牌 Arbi Arredobagno，採用 Mineralguss 物料製造的 Today 系列面盆，造型光滑優雅；輕柔的曲線在臉盆中徐徐擴展，並為水龍頭騰出空間，以極致和諧的方式將精緻的美學和功能互相結合。Meneghello Paolelli Associati 設計。(A)



Sonar 系列是著名設計師 Patricia Urquiola 以 Laufen 革命性物料 SaphirKeramik 設計的第三代產品；Patricia 將這微妙而具有極高可塑性的物料帶進了三維空間，並創造出全新的浴室世界。Sonar 面盆擁有獨特的 D 形設計，盆身外圍附有聲波啟發的三維紋理，為設計平添特色點綴。(D)



Maison Valentina 出品的 Diamond 面盆由 Emperador 啡網紋雲石手工製作，儼如一件獨特的珠寶傑作，集優雅和獨創性於一身，將持久的品質與現代設計完美結合。(E)



德國 Bette 出品的 BetteCraft 座檯式面盆，將清晰的設計語言與精細的材質相結合，為設計賦予精巧的設計內涵。每個洗臉盆均以瓷釉鈦鋼材料及繁瑣的工藝打造成型，再於面盆內外進行上釉。纖薄且向上逐漸收窄的外壁，使寬綽的盆身顯得雅致而充滿活力。系列榮獲2019年紅點設計獎。(B)



Anke Salomon 設計，英國 Kaldewei 出品的 Miena 看起來精巧脆弱，其實面盆採用了堅固的鋼瓷琺瑯製造，使設計具備超凡的堅固度，深灰盆身更為簡約造型加添一份時尚型格。(C)

INFO (A) Arbi Arredobagno www.arbiarredobagno.com / (B) Bette www.bette.de /
(C) Kaldewei www.kaldewei.co.uk / (D) Laufen www.laufen.com /
(E) Maison Valentina www.maisonvalentina.net / (F) Villeroy & Boch www.villeroy-boch.com

優雅邂逅 MARCUS

在過去十年間，Atelier Zébulon Perron 曾為加拿大蒙特利爾創造了多個引人注目的設計空間。去年，該公司獲得蒙特利爾四季酒店的委託為酒店附屬的MARCUS餐廳進行設計。Zébulon Perron的作品向以反映客戶個性而聞名，今次MARCUS再次體現了合作夥伴Carbonleo，蒙特利爾四季酒店和名廚Marcus Samuelsson的奇異願景，以社會人體工程學與融合現代品味和體驗的設計，為餐廳帶來精緻優雅的煥然新貌。

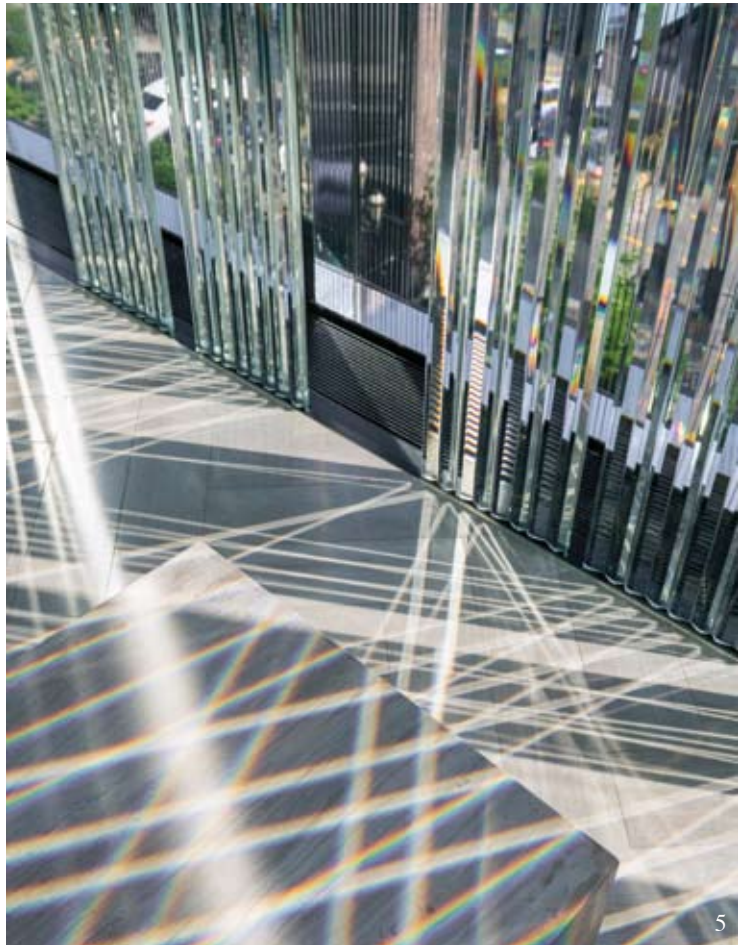
- 1/ 位處餐廳入口的玻璃立方體中擺放了螃蟹裝飾，為客人帶來一點有趣驚喜。
- 2/ 知名廚師 Samuelsson 以海鮮佳餚享譽飲食界，因此餐廳亦特別採用了海洋為主題。
- 3/ 寬敞的休閒廳設有落地大窗，自然日光徐徐灑落於大地色系的空間，予人親切自然感受。
- 4/ 休閒廳採用了造型流麗的天鵝絨梳化及坐椅，為客人提供舒適的閒坐空間。
- 5/ 休閒廳裡由水晶牆投射出來的棱形光線，耀目生輝。



精彩醉人日與夜

MARCUS 餐廳的靈感來自晝夜節奏，當中的每個時刻都被設計成一種新穎而獨一無二的體驗；無論是休閒廳的天鵝絨長椅，還是宴會廳裡由水晶牆投射出來的棱形光線，甚或露台上俯瞰城市明媚時光的戶外餐桌，均能為客人帶來精緻而親切的感受。

對於蒙特利爾四季酒店的設計，Zébulon Perron 的設計團隊特別開發了一個全新概念——社交廣場 (Social Square)；這個佔地三層，面積9200平方呎的寬敞空間，代表了城市獨特的社會生態系統，而無論是酒店客人或當地人均可在此用餐，品嚐和體驗酒店獨特而豪華的服務。社交廣場包括了酒店大堂，當中又包括替米芝連星級廚師和餐廳老闆 Marcus Samuelsson 設計的 MARCUS 休閒廳、酒吧、餐廳和露台，務求為酒店客人及毗鄰 Holt Renfrew Ogilvy 百



- 1/ 酒吧採用雲石、黃銅、白橡木和天鵝絨等高級建材，令空間流露典雅高貴格調。
- 2/ 晚上的酒吧予人一份高雅神秘的感覺。
- 3/ 酒吧近天花位置的牆身以圓弧線條鋪陳，配合樹木圖案牆紙及燈光烘托，感覺猶如置身於迷人森林。
- 4/ MARCUS致力為客人帶來融入酒店、社區和城市風情的沉浸式空間。
- 5/ MARCUS的魅力在於設計師巧妙地從對立、優雅、溫暖、簡約與現代之間取得平衡。



貨公司的遊客帶來一個完全融入酒店、社區和城市風情的沉浸式空間。

四大空間各展魅力

MARCUS的休息室、酒吧、餐廳和露台分別代表了四個相互重疊互補，同時又截然不同的世界，而每個世界都與酒店的現代建築無縫融合。知名廚師 Samuelsson 以海鮮佳餚享譽飲食界，因此設計師特別在休閒廳提出了讓人聯想起海洋的主題。酒吧給人的感覺猶如一個迷人的森林，致力為客人提供獨特而親密的體驗。MARCUS的魅力在於設計師巧妙地從對立、優雅、溫暖、簡約與現代之間取得平衡。

難忘社交體驗

當中無論從聲學、照明，以至人體工程學與比例上也沒有忽略任何細節。另外，家具的位置到天花的高





1+2/ 餐廳由家具位置以至天花的高度，均擔任著促進空間互動的角色。
3/ 露台餐廳格調清新自然，讓客人在天然植物伴隨下享受美食。
4/ 黑白主調的男士洗手間，風格型酷吸引。
5/ 女士洗手間以雲石鋪陳，在溫暖的燈光和流麗線條下展現溫柔高雅特質。



度，均擔任著促進空間互動的角色。建基對耐用和永恆的追求，設計師特別採用了雲石、黃銅、白橡木和天鵝絨等高級材料作為餐廳的主要建材，令空間流露典雅高貴的格調。

除此以外，Atelier Zébulon Perron 運用了大量而豐富的質材打造出令人難忘的內飾，為客人提供難忘的社交體驗。而當中的點睛之作，莫過於位處入口那玻璃立方體中的迎賓螃蟹，以及海鮮美食展示區和餐廳入口處的豪華冷藏室。以上種種的悉心鋪排，目標只有一個，就是要提醒 MARCUS 的客人，大廚 Marcus Samuelsson 的美食由始至終也是餐廳的主角。●



Atelier Zébulon Perron
成立於2008年的 Atelier Zébulon Perron，主要提供商業領域的室內設計服務。對於 Zébulon 及其團隊而言，室內設計乃為實現及滿足客戶體驗的工具，並讓訪客在進入空間的數分鐘內，即可感到舒適和放鬆。Atelier Zébulon Perron 在每個項目中也可找到設計師與用者作出連繫的獨特內飾。Atelier 致力創建不同規模的項目，並致力聆聽客戶需求，從而將美學、設計和商業元素融合為一。

