

# WOHN!DESIGN

INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR ● UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS

KOSMOPOLITISCH  
STYLISH. CRAZY

**CITY  
HIPPIE**



D € 6,90  
A/BeNeLux  
€ 7,50  
I/ES/PRT  
€ 8,30  
CHF 11,-

## STADTGESPRÄCHE

Clean-Chic in SHANGHAI. PARISER Bohème. Cool-House in GENT.  
CITY TOUR mal anders. Das Beste aus den METROPOLEN.





Eine grüne Oase inmitten des Business Districts, ein alternativer Anblick zur kommerziellen Hochhausentwicklung und luftige Eleganz – so lauteten die Anforderungen an das neue Oasia Hotel im Herzen des asiatischen Stadtstaates. Während Studio WOHA für die Architektur des Turms selbst und das „Sandwich“-Konzept verantwortlich war, stammen die Entwürfe der Sky Gardens aus der kreativen Feder der spanischen Designerin und Architektin Patricia Urquiola, deren Handschrift sich in allen Innenräumen sowie in den Außenbereichen des Hotels widerspiegelt. Besonderes Augenmerk richtete sie auf die drei Poolbereiche im 6., 21. und 27. Stock. „Für die Pools im 21. und 27. Stock wählte ich Fliesen von Agrob Buchtal aus der Chroma-Serie. Das hell- und dunkelblaue Chevron-Muster unterstreicht die tropische Atmosphäre dieses Bereiches. Ich liebe diese Farben“, erzählt die Designerin. Jeder Pool hat einen anderen Charakter. Der Pool im sechsten Stock ist Teil eines Fitnessstudios. Im 21. Stock fungiert er als stilvolle Erweiterung des Lounge-Clubs. „Links und rechts vom Pool befindet sich ein niedriger Bereich, eine Art Planschbecken, das gerade tief genug ist, um die Füße nass zu machen, während man einen Cocktail schlürft“, so Urquiola. Im

Gegensatz zu den meisten Dachanlagen in Hotels, bei denen es um das Panorama geht, ist hier die Skyline der Stadt fast vollständig von einer begrünten Leinwand verdeckt. Dies unterstreicht das Unkonventionelle der WOHA-Architektur. Nachhaltigkeit und Freude sind zwei Begriffe, die in der Designphilosophie des Büros prominent vertreten sind. „Anstelle eines Ausblicks bietet dieses Dach einen Ort der unerwarteten Intimität und Ruhe, ein überraschendes Hideaway vor der Hektik der Stadt“, erklärt WOHA-Geschäftsführer Richard Hassell das Konzept. |ag

Nachhaltigkeit und tropischer Genuss  
**Das Oasia Hotel im zentralen Geschäftsviertel von Singapur ist ein einzigartiges Hochhaus, das die Architekturstandards in dieser feucht-tropischen Klimazone neu definiert. Designerin Patricia Urquiola oben kümmerte sich um das Interior.**