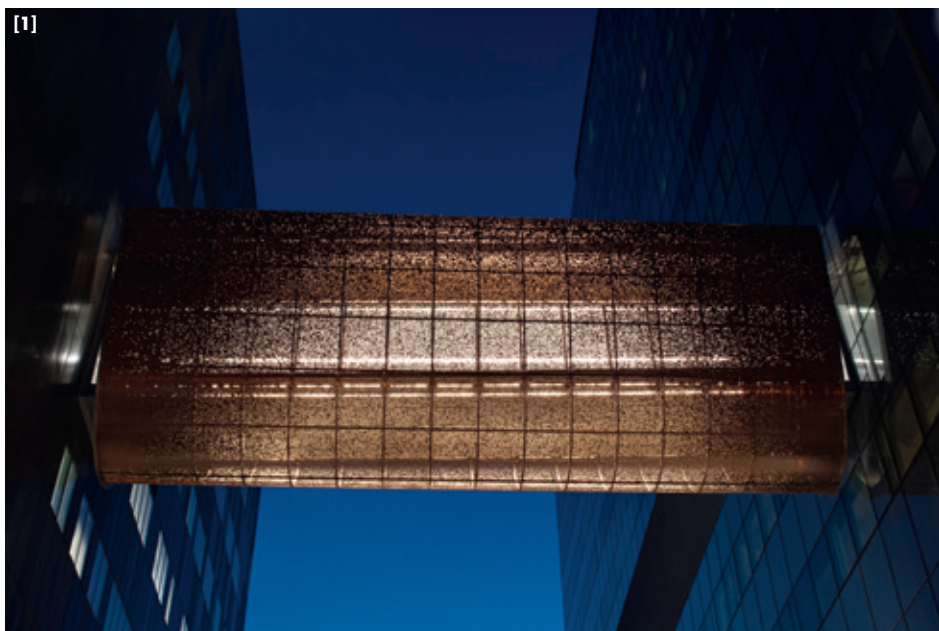




Femminili, sensuali, ma non prive di un tocco trasgressivo, superfici tempestate di cristalli donano al progetto un'allure speciale



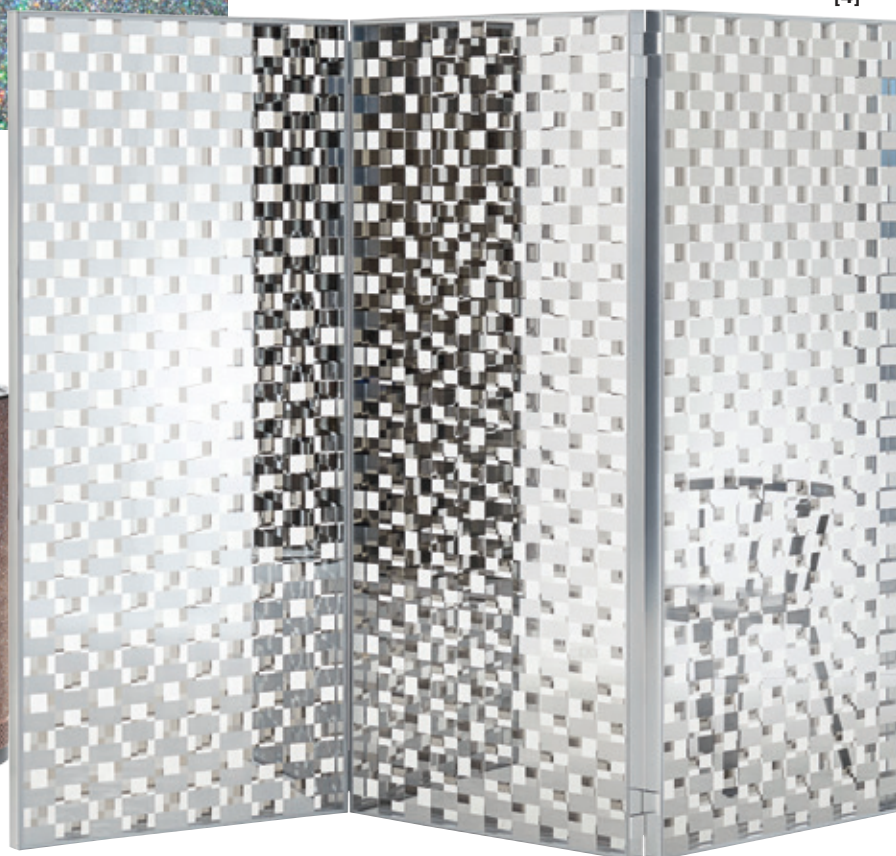
[1]



[2]



[3]



[4]

1. **Centre Hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)** – Firmato da CannonDesign e NEUF architect(e)s è il più grande polo ospedaliero del Nord America. Concepito mettendo il benessere dell'uomo al primo posto, ospita numerose opere d'arte e parti strutturali pensate in maniera creativa, come la passerella coperta di collegamento tra due building, rivestita in rame microforato che crea rilassanti effetti scintillanti. [cannondesign.com](http://cannondesign.com), [neufarchitectes.com](http://neufarchitectes.com) 2. **Camomile Hixon** – “È pieno di vita. Luccica verso di te e irradia un ottimismo che solleva lo spirito”, spiega la glitter artist (così viene definita) americana a proposito del suo materiale creativo. In foto, l'opera 'Petit Spectral Desire'. 3. **Stellé** – Il marchio californiano produce speaker e accessori audio “disegnati con le donne in mente”, dicono i fondatori, Anna Perelman appassionata di moda e il marito Wayne Ludlum affermato imprenditore nel settore. Tra i prodotti, i ripetitori audio tempestate di Swarovski. [stelleaudio.com](http://stelleaudio.com) 4. **Glas Italia** – Due pannelli in cristallo, con scacchiere orientate perpendicolarmente, e una cornice d'alluminio brillantato argento creano “un gioco di specchiature, coperture e trasparenze che ingannano l'osservatore, dissimulando e confondendo gli oggetti riflessi con quelli schermati, e viceversa”, spiega l'azienda a proposito del paravento Fragment firmato da Nendo. Anche tra le mura domestiche un tocco 'shine' non può mancare. [glasitalia.com](http://glasitalia.com)