



## 가구를 넘어 공간으로 Montauk Sofa

에디터 이은희

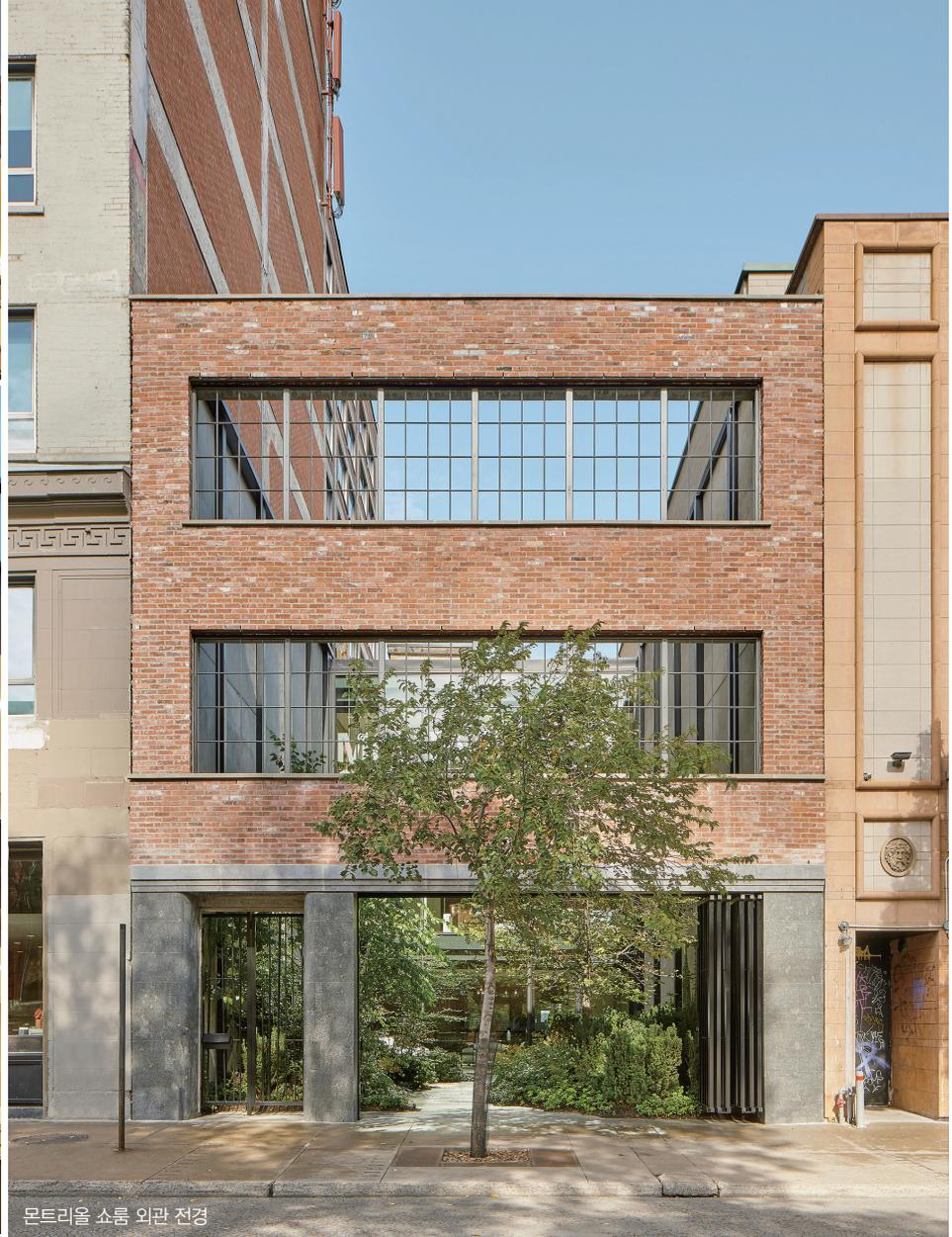
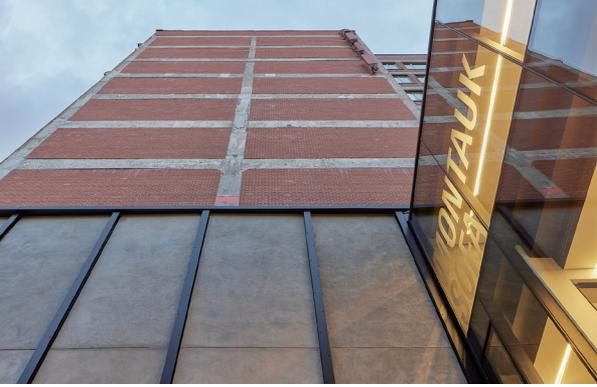
몬토크 소파는 역사적 요소를 보존하면서도 현대적인 감각을 더해 브랜드 아이덴티티를 감각적으로 체험할 수 있는 공간을 완성했다.



몬토크 소파 시카고 쇼룸 전경 ©Toni Soluri

Design / Cohlmeier Architecture  
Location / 캐나다, 미국, 호주  
Photograph / Nanne Springer(표기 외)

브랜드의 정체성은 제품뿐만 아니라 공간을 통해 더욱 선명하게 전달된다. 몬트리올을 기반으로 한 몬토크 소파(Montauk Sofa)는 가구 디자인을 넘어, 공간을 활용한 브랜드 경험을 구축하는 데 집중해왔다. 이를 위해 콜마이어 아키텍처(Cohlmeier Architecture)와 13년간 협업하며 쇼룸의 개념을 확장하고, 브랜드의 미학을 공간에 녹여왔다. 또한, 시카고(Chicago), 캘거리(Calgary)를 비롯한 세계 여러 도시에 쇼룸을 설계하며, 각 지역의 특성과 조화를 이루는 공간을 만들어왔다.



몬트리올 쇼핑 외관 전경

▼ 기존 건물 일부를 철거하고 앞마당을 조성하는 대담한 설계를 도입해 쇼핑의 개방감을 더욱 극대화했다.





▲ 몬트리올 쇼룸은 방문객이 건물에 들어서기 전부터 브랜드의 분위기를 느낄 수 있다.

몬토크 소파 전시장은 기존 건물 일부를 철거하고 앞마당을 조성하는 대담한 설계를 도입해 쇼룸의 개방감을 더욱 극대화했다. 방문객이 건물에 들어서기 전부터 브랜드의 분위기를 느낄 수 있도록 한 것이다. 외부는 도시적 감성과 어우러지는 절제된 디자인을 유지하면서도, 내부는 몬토크의 가구가 중심이 되는 방식으로 재구성했다.



외부는 도시적 감성과 어우러지는 절제된 디자인을 유지했다.





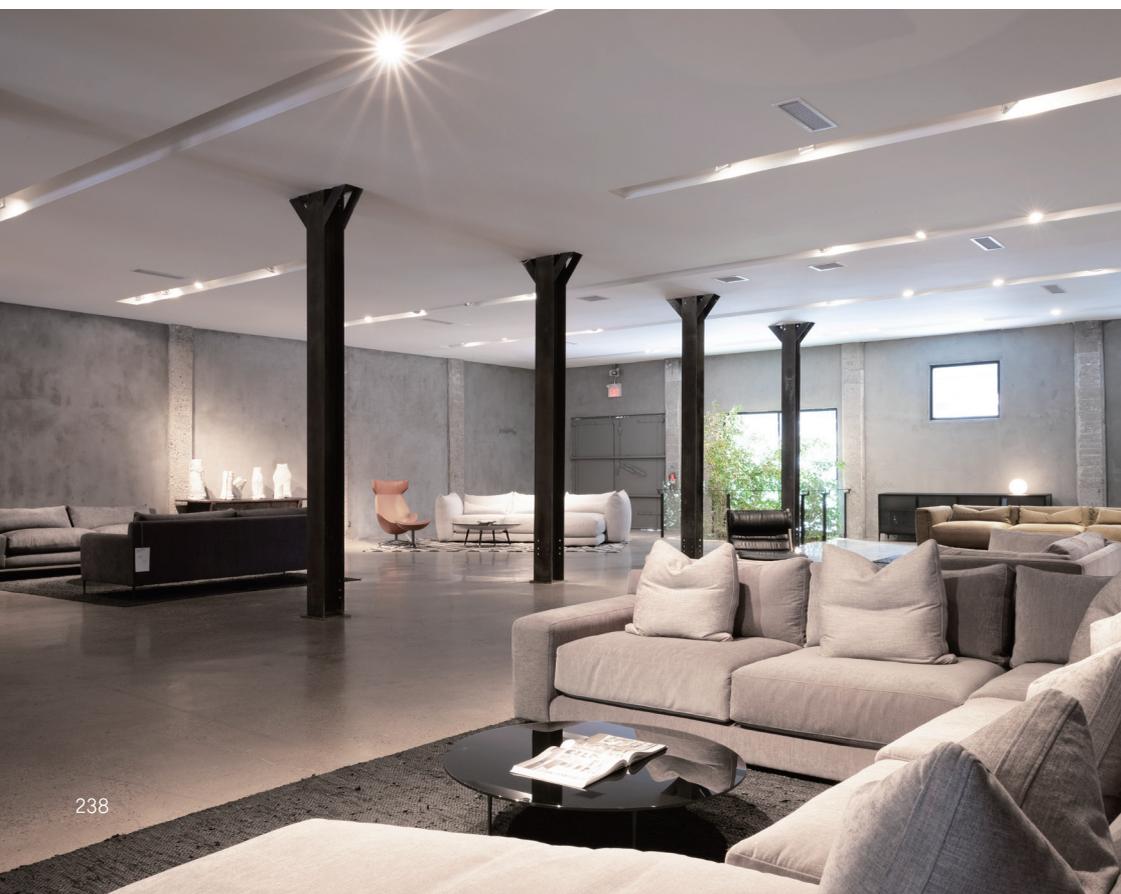
캘거리 쇼룸 ©Rob Moroto



캘거리 쇼룸 ©Rob Moroto

몬토크 소파 전시장은 단순한 전시장이 아니라, 방문객이 브랜드의 미학을 감각적으로 경험할 수 있도록 설계된 공간으로 콜마이어 아키텍처는 몬토크의 디자인 언어를 공

▼ 캘거리 쇼룸은 벽과 바닥의 마감재 선택부터 조명 배치까지 세심하게 고려해 브랜드의 감각적 요소들이 조화롭게 배치되었다. ©Rob Moroto



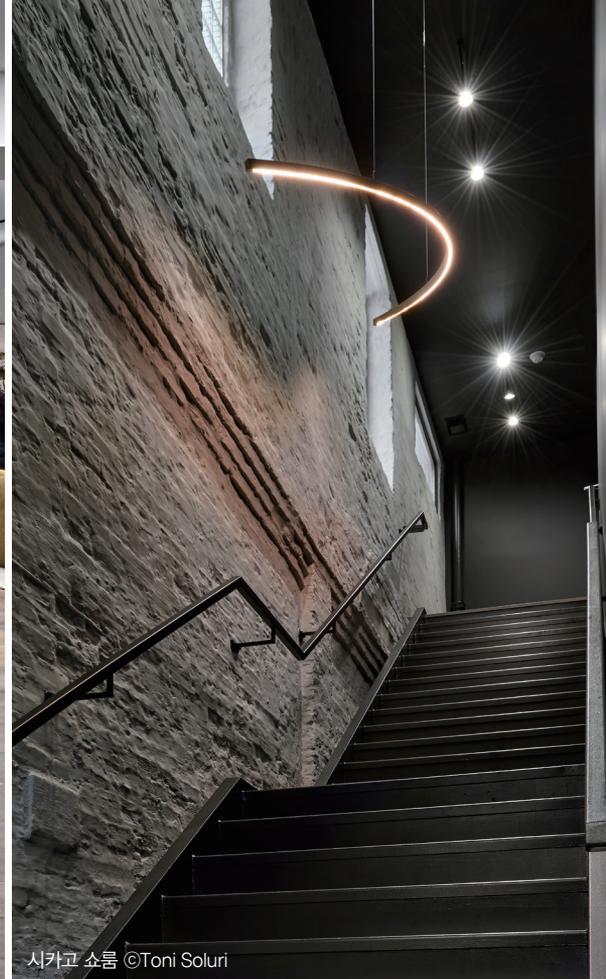
캘거리 쇼룸 ©Rob Moroto



캘거리 쇼룸 ©Rob Moroto



몬토크의 디자인 언어를 공간적으로 해석하며 지속 가능한 구조와 빛의 활용을 통해 감각적인 쇼룸을 완성했다. ©Toni Soluri

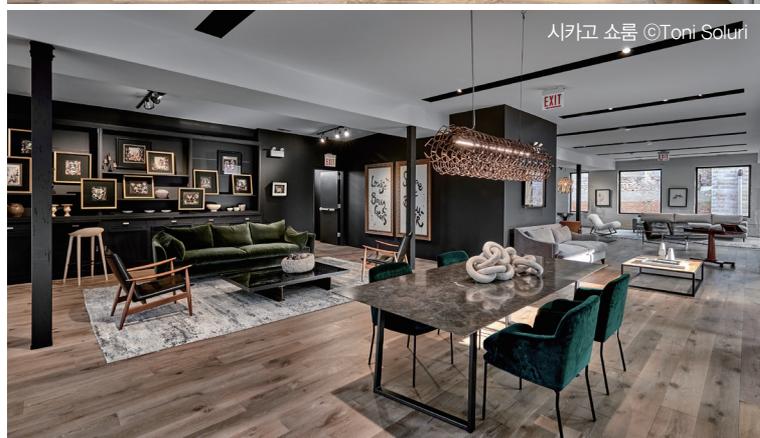


시카고 쇼룸 ©Toni Soluri

간적으로 해석하며 지속 가능한 구조와 빛의 활용을 통해 감각적인 쇼룸을 완성했다. 내부는 미니멀한 구조를 바탕으로 가구가 돋보이도록 연출되었으며, 자연광이 깊숙이 스며들도록 구성해 따뜻하고 개방적인 분위기를 형성했다. 벽과 바닥의 마감재 선택부터 조명 배치까지 세심하게 고려해 브랜드의 감각적 요소들이 조화롭게 배치되었다.



시카고 쇼룸 ©Toni Soluri



시카고 쇼룸 ©Toni Soluri



시카고 쇼룸 ©Toni Soluri



몬트리올 쇼룸은 단순한 가구 전시를 넘어 브랜드 아이덴티티를 감각적으로 체험할 수 있는 장소로 기능하도록 했다.

또한, 몬트리올 쇼룸은 몬토크 소파가 구축한 다른 지역의 쇼룸과 공통적인 디자인 원칙을 공유하는데, 시카고 쇼룸처럼 외부 정원을 활용해 자연과의 연결성을 강조하고, 캘거리 쇼룸과 마찬가지로 빛과 공간의 흐름을 극대화하는 개방적인 구조를 적용했다. 기존 건물의 역사적 요소를 보존하면서 현대적 감각을 더하는 방식으로 개조된 것도 특징이다. 이러한 특성은 몬토크 소파의 철학을 반영한 것으로, 단순한 가구 전시를 넘어 브랜드 아이덴티티를 감각적으로 체험할 수 있는 장소로 기능하도록 했다. 몬토크 소파 쇼룸은 브랜드 경험을 극대화하는 공간으로 자리 잡아 단순한 가구 전시 공간이 아니라, 방문객들이 몬토크의 철학

몬트리올 쇼룸



몬트리올 쇼룸은 외부 정원을 활용해 자연과의 연결성을 강조했다.



몬트리올 쇼룸





몬트리올 쇼룸

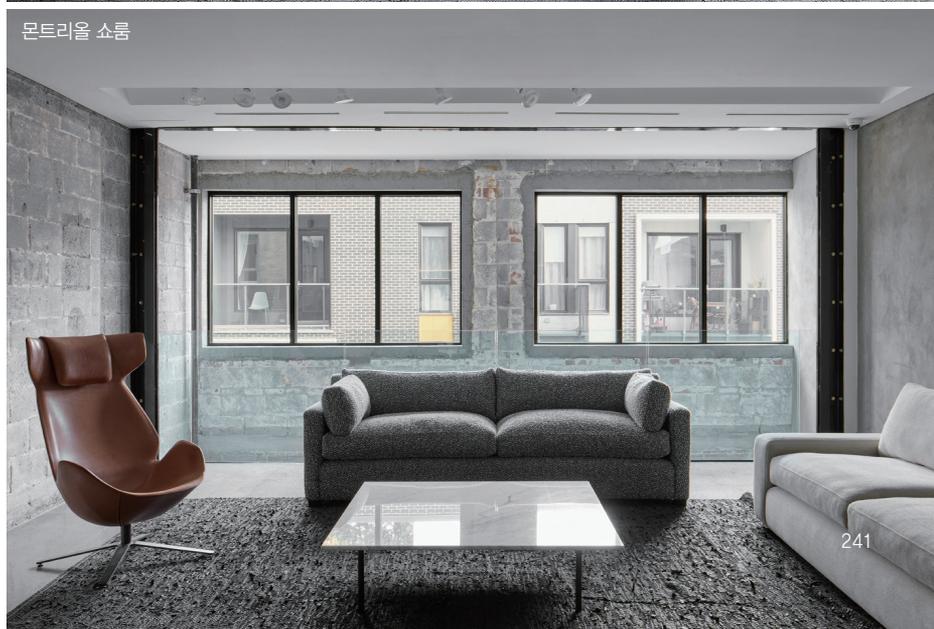


몬트리올 쇼룸은 빛과 공간의 흐름을 극대화하는 개방적인 구조를 적용했다.

과 감성을 직접 체험할 수 있도록 조성되었다. 이러한 공간적 실험을 통해, 몬토크는 각각의 지역에서 브랜드 아이덴티티를 더욱 확고히 하며 디자인과 건축이 만나 만들어낼 수 있는 새로운 가능성을 전한다. ▣



몬트리올 쇼룸



몬트리올 쇼룸