

distrito oficina

número 32
— 2025



España 24,20€



La oficina del futuro
Orgatec: espacios para vivir y trabajar
Razavi + Partners, OM, Axis, Kidz
Transformar el hall en una experiencia

*Les bureaux du futur
Orgatec : des espaces pour vivre et travailler
Razavi + Partners, OM, Axis, Kidz
Transformer le hall en une expérience*

CULTURA Y TENDENCIAS DEL ESPACIO DE TRABAJO

LOS VALORES DICROICOS DE LA *CREATIVIDAD*

LES VALEURS DICHROÏQUES DE LA *CRÉATIVITÉ*



LAAB Architecture mezcla los ingredientes que invitan a volver a la oficina para la agencia de publicidad Cossette, en el viejo Montreal. El resultado es un entorno de ambiente creativo y estímulos visuales.

LAAB Architecture a mélangé les ingrédients qui invitent à revenir au bureau pour l'agence de publicité Cossette, dans le vieux Montréal. Le résultat est un environnement à l'atmosphère créative et de stimuli visuels.



Situado en la encrucijada de las circulaciones, el centro de estudios de grabación surgió como un destino obligado para los clientes, con sus variados tonos de estudios que van del blanco al gris carbón, y sus portales brillantemente iluminados.

Situé à un croisement, le centre de studios d'enregistrement devient une destination incontournable pour les clients, avec ses tons variés allant du blanc au gris charbon, et ses portes brillamment éclairées.



L'environnement reflète l'esprit de travail de l'agence

El entorno refleja el espíritu de trabajo de la agencia

El diseño de la sede prioriza la funcionalidad y el flujo creativo, organizando espacios alrededor de las necesidades de los equipos. Para facilitar el trabajo colaborativo y la interacción entre las distintas unidades de negocio de Plus Company, se eliminan las cápsulas de trabajo aisladas y se abre el espacio hacia la luz y las vistas. Además, se crean diversas configuraciones de salas de reuniones para adaptarse a las necesidades,

Cossette, una agencia de publicidad canadiense, junto a su empresa matriz Plus Company, emprende una transformación de sus oficinas en Montreal para reunir a su equipo en un solo campus y atraer a sus trabajadores remotos. La ubicación está en el 525 Viger Ouest, cerca del Viejo Montreal, donde las dos compañías trabajan con LAAB Architecture para diseñar un espacio centrado en la experiencia y cultura del personal.

desde conversaciones tranquilas hasta sesiones de *brainstorming*.

El desafío es crear un diseño distintivo y coherente que celebre la diversidad de las unidades de negocio de Plus Company y, al mismo tiempo, refleje los valores de



Cossette, une agence de publicité canadienne, et sa société mère Plus Company, ont entrepris la transformation de leurs bureaux de Montréal afin de réunir leur équipe sur un même campus et d'attirer leurs travailleurs à distance. Les bureaux sont situés au 525 Viger Ouest, près du vieux Montréal, où ces deux sociétés ont travaillé avec LAAB Architecture pour concevoir un espace axé sur l'expérience et la culture du personnel.

La conception du siège a donné la priorité à la fonctionnalité et au flux créatif, en organisant les espaces en fonction des besoins des équipes. Pour faciliter le travail collaboratif et l'interaction entre les différentes unités d'affaires de Plus Company, les capsules de travail isolées ont été éliminées, et l'espace a été ouvert pour offrir de la lumière et des vues. En outre, diverses configurations de salles de réunion ont été créées afin de répondre aux besoins, qu'il s'agisse de conversations tranquilles ou de séances de brainstorming.

Le défi consistait à créer un design distinctif et cohérent célébrant la diversité des unités d'affaires de Plus Company



creatividad e inclusividad. Inspirado en los espacios de hospitalidad y bienestar, el diseño utiliza una iluminación tranquila y una paleta de colores dramática que recuerda un salón de hotel, con áreas de reunión que permiten diferentes interacciones.

El mostrador de recepción ofrece un punto visual fuerte, envuelto en un material dicróico que cambia de color según la posición del espectador, aludiendo al logotipo multicolor de Plus

Company. Además, el *Bistro-Park*, con vistas a la Plaza Victoria, se convierte en el centro social y cultural de la oficina, mientras que el centro de estudios de grabación y el Club Cossette ofrecen ambientes específicos para el encuentro con clientes. Estos elementos, junto a detalles como los espejos curvos que reflejan el dinamismo urbano, crean una experiencia de trabajo inmersiva y visualmente estimulante que encarna el espíritu de la agencia.

tout en reflétant les valeurs de créativité et d'inclusion. Inspiré par les espaces d'hospitalité et de bien-être, le design utilise un éclairage doux et une palette dramatique rappelant un salon d'hôtel, avec des espaces de réunion permettant différentes interactions.

L'accueil constitue un point focal visuel fort, enveloppé dans un matériau dichroïque, qui change de couleur en fonction de la position du spectateur, faisant ainsi allusion au logo multicolore

de Plus Company. En outre, le Bistro-Park, qui donne sur la place Victoria, devient le centre social et culturel du siège, tandis que le centre du studio d'enregistrement et le Club Cossette offrent des environnements spécifiques pour les réunions avec les clients. Ces éléments, ainsi que des détails tels que les miroirs incurvés qui reflètent le dynamisme urbain, créent une expérience de travail immersive et visuellement stimulante qui incarne l'esprit de l'agence.



El diseño
se *inspira* en
la hospitalidad
y bienestar

*Le design est basé
sur l'hospitalité
et le bien-être*



El Club Cossette se reubica a lo largo del eje visual de McGill, sus espejos curvos magnifican el movimiento cinético de la ciudad y evocan el Silo n.º 5 en el fondo. Los taburetes, sillas y butacas son de Hay.

Le Club Cossette se situe le long de l'axe visuel de McGill, ses miroirs courbes incrustés magnifient le mouvement cinétique de la ville et évoquant le Silo n.º 5 en arrière-plan. Les tabourets, les chaises et les fauteuils sont de Hay.



FICHA TÉCNICA

Plus Company Campus & Cossette Offices,
Montreal, Canadá
(www.pluscompany.com/en).

Proyecto: LAAB Architecture
(www.laabarchitecture.com/work).
Dirección de diseño: Bruno Mauri.
Equipo de diseño: Michel Lauzon,
Gino Mauri, Daphné Beaudry,
Maeva Lonni, Frédéric Gagliolo,
Maxwell Sterry, Nolwenn Keromnes.
Colaborador: Cossette.
Ingeniería: NCK, PMA.
Constructor: QMD.
Iluminación: Lumigroup, LAAB
Architecture.
Ciente: Plus Company Inc.