

distrito hotel

España 24,20€



2

HOSPITALITY DESIGN & GUEST EXPERIENCE

inspiración

EL HOTEL DEL VISIONARIO

Proyectada por el estudio franco-brasileño Triptyque Architecture, con diseño arquitectónico y dirección de arte de Philippe Starck, el Hotel Villa M domina París desde un edificio verde que tiene como objetivo crear un nuevo pacto entre las ciudades, la naturaleza y la salud. Detrás del proyecto está el Groupe Pasteur Mutualité, herederos del médico visionario.

TEXTO VAN VILALLONGA

FOTOGRAFÍA MICHAEL DENANCÉ, YANN MONEL, PRESS DISTRIBUTION



villa m





Un manifiesto naturalista: esta es la definición de Villa M, un edificio de uso mixto ubicado en el Boulevard Pasteur, en el distrito parisino de Montparnasse. El programa, imaginado por Thierry Lorente y Amanda Lehmann de Groupe Pasteur Mutualité, incluye un Hotel by Paris Society, un coworking y un centro dinámico centrado en la atención médica.

La arquitectura destaca por la geometría del edificio, de estructura metálica formada por vigas, concebida

para albergar plantas medicinales, árboles frutales y especies perennes de mediano y gran porte. Diseñado como un exoesqueleto, el edificio tiene un aspecto minimalista y ligero, compuesto por piezas prefabricadas como en un juego de construcción.

Además de la reintegración de la naturaleza a la ciudad a través de la arquitectura, el edificio vivo contribuye con la sostenibilidad gracias a la notable eficiencia energética. Los arquitectos



han explorado todas las superficies disponibles para potenciar la vegetación y evitar el desperdicio de energía y carbono. La responsabilidad ambiental también está presente en la elección de materiales básicos y orgánicos que proponen una arquitectura de baja tecnología.

El programa de ocupación de 8.000 m² del edificio también trae una propuesta innovadora: ser un espacio dedicado a los profesionales de la salud, quienes eligieron ayudar a salvar vidas, pero abierto a todos.

El hotel Villa M está diseñado como un capullo envolvente y relajante, con impresionantes vistas de la Ciudad de la Luz. Sus sesenta y siete habitaciones y seis suites han sido diseñadas como espacios verdes. Algunas de ellas disfrutan de balcón o terraza para admirar los barrios de Montparnasse e Invalides.

En estos espacios, se utilizan materiales nobles y duraderos, colores orgánicos, cálidos muebles contemporáneos, juegos de espejos y productos eco-responsables. También cuenta con lo esencial de un hotel de alta gama, además de un club de boxeo y fitness, salas de yoga, veinte oficinas

El edificio está proyectado como un exoesqueleto ajardinado



abiertas y espacios de trabajo conjunto.

Al entrar, el visitante se sumerge en un lugar de vida, energía y humanidad. Un ágora de madera y hormigón, mucha vegetación, una cocina abierta y todo rodeado por una exuberante terraza arbolada. La decoración evoca el espíritu lúdico e intelectual de la Riviera Francesa, donde el tiempo transcurre de forma relajada.

El amplio y luminoso restaurante destaca por el uso de la madera y el

cuero, estanterías de libros, objetos curiosos, muebles desaparejados que parecen tener historia, amplios sillones, bancadas cubiertas con cojines y detalles lúdicos. Un universo plural y alegre que se identifica con los conceptos de la cadena Paris Society.

Bajo las higueras de la gran terraza exterior, al caer la noche, Villa M se convierte en uno de los lugares más festivos de la Rive Gauche, con una cuidada programación de música en

Según comenta Olivier Raffaelli, socio de Triptyque, el edificio en sí mismo es el soporte de este jardín vertical, que crecerá y ocupará toda la fachada, convirtiéndolo en un bosque vertical. Para resistir la expansión urbana, la ciudad debe proporcionar esta experiencia además de estimular la correlación entre los espacios externos e internos en las áreas construidas. Villa M es un manifiesto arquitectónico naturalista: un edificio de una nueva era.





directo y carta de cócteles. En primavera, los fines de semana, el *brunch* se ofrece a los madrugadores, familias, amigos del barrio y de todo París, en un ambiente relajado y cálido.

El último piso, el RoofTop, con su increíble vista de la Torre Eiffel, el Dôme des Invalides y los techos de París, sigue siendo una experiencia sin igual. Un oasis suspendido compuesto por árboles frutales y plantas, con grandes sillones de madera, jardineras, lámparas de mimbre y guiraldas. El visitante puede tomar una copa hasta altas horas de la noche. París es una fiesta.



El hotel Villa M
evoca el interior
de un capullo
orgánico



FOTOGRAFÍA: JB MONDINO

“Hay sorpresas escondidas en el interior”

PHILIPPE STARCK,
DISEÑADOR DE VILLA M

«Villa M es un lugar burbujeante, honesto y cálido, donde la vida es buena y hermosa. En el interior del restaurante y el bar, aparecen sorpresas, lugares escondidos y juegos mentales que despiertan la curiosidad y guían la mirada de los visitantes. El hotel les recuerda que la inteligencia es uno de los síntomas más bellos de la humanidad”.

«Contribuir a Villa M es un honor y una oportunidad para mí de hacer con el diseño lo que siempre quise, pero no pude: mejorar la vida. Aquí tuve la oportunidad de trabajar en una máquina alrededor de la vida, una máquina vital».

“El viajero que llega a Villa M debe sentirse como en casa, en estancias tranquilas, suaves, maternales y agradables de habitar. La idea es que el cliente esté siempre en el centro del concepto”.



La presencia icónica del célebre químico Louis Pasteur se identifica con la propiedad del complejo y el boulevard donde se ubica, así como en algunos espacios. Ubicada en la esquina del séptimo piso de Villa M, se encuentra la Suite Pasteur: una estancia excepcional con grandes ventanales, una doble terraza verde y un magnífico salón abierto a la capital. El diseño de Villa M está destinado a que la arquitectura devuelva la naturaleza a la ciudad.

FICHA TÉCNICA

Villa M

París, Francia
(www.hotelvillam-paris15.com)

Proyecto arquitectónico: Olivier Raffaëlli & Guillaume Sibaud, Triptyque Architecture. (www.triptyque.com)

Diseño de interior y arte: Philippe Starck (www.starck.com)

Cliente: Groupe Pasteur Mutualité.
Concepto: Thierry Lorente y Amanda Lehmann.

Contratación: SCPM Access, Guy Sanoian.

Paisajismo: Pablo Giorgef, Coloco.

Empresa constructora:

Eiffage Construction.

Baños: Duravit.